



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
Ciência e Cultura



Arouca
Geoparque
Mundial da
UNESCO

Relatório de Atividades e Contas

Ano 2016

Introdução

A AGA – Associação Geoparque Arouca, é a entidade responsável pela gestão do território Arouca Geopark, desde 2008. Desde 2009 que este território se encontra classificado pelas Redes Europeia e Global de Geoparques.

Em Novembro de 2015, a UNESCO aprovou, com base numa parceria estabelecida com a (*GGN – Association*) Associação Rede Global de Geoparques – um novo programa o (*IGGP – Internacional Geoparks and Geosciences Programme*) Programa internacional para os Geoparques e as Geociências, tendo a partir de então sido integrado todos os geoparques pertencentes à Associação Rede Global de Geoparques neste novo programa.



A AGA tendo como missão “contribuir para a protecção, valorização e dinamização do património natural e cultural, com especial ênfase no património geológico, numa perspectiva de aprofundamento e divulgação do conhecimento científico, fomentando o turismo e o desenvolvimento sustentável do território Arouca Geopark”, desenvolveu, no ano de 2016, um conjunto significativo de ações significativas e que se enquadram nas suas linhas estratégicas orientadoras aprovadas para o período 2014-2020, das quais destacamos:

- Candidatura dos Passadiços do Paiva - Arouca Unesco Global Geopark, em parceria com Município de Arouca, vencedora dos prémios Mundiais de Turismo, na categoria de Projeto mais inovador da Europa.
- Dinamização da Loja Interativa de Turismo
- Gestão da Casa das Pedras Parideiras - Centro de Interpretação
- Gestão dos programas educativos
- Dinamização da Rota dos Geossítios
- Novo portal www.aroucageopark.pt
- Cooperação com o Município de Arouca na gestão dos Passadiços do Paiva
- Co-organização com a Comissão Nacional da UNESCO de uma reunião técnica das Comissões Nacionais da UNESCO da Europa e América do norte
- Participação no Projeto Geoeducação – Erasmus +, em parceria com ADRIMAG.
- Participação em feiras de turismo
- Organização da Semana Europeia de Geoparques
- Cofundação do consórcio "Norte Natural – Turismo de Natureza no Norte de Portugal"
- Lançamento do projeto Geofood
- Publicidade promovida pelo Município de Arouca, da Marca Arouca Geopark nas camisolas desportivas de FCA futebol Club de Arouca
- Patrocínio de Jogos na 1ª liga, pelo Porto e Norte ER, da marca Arouca Geopark

Atividades relevantes desenvolvidas em 2016

1 - Valorizar o Património Geológico e o restante Património natural e cultural

Após a conclusão do projeto da Gestão Ativa do Arouca Geopark, a AGA desenvolveu um conjunto significativo de atividades, em torno da dinamização da Rota dos Geossítios, proporcionando visitas guiadas e divulgação da mesma junto de vários públicos tanto escolar com profissionais do turismo.



A Casa das Pedras Parideiras - Centro de Interpretação, que integra o Geossítio das Pedras Parideiras, conta já com mais de 120.000 vistas ao espaço, valores acumulados desde novembro de 2012. Este espaço para além da função interpretativa, científica e educativa, tem apoiado, através da sua loja de venda produtos locais e de artesanato, o escoamento de produtos locais junto de turistas e visitantes.

Abertos desde julho de 2015, os Passadiços do Paiva, projeto promovido pelo Município de Arouca, conta já com cerca de 350.000 visitas. No entanto, de referir que o ano de 2016 ficou marcado, negativamente, pelo grande incêndio que ocorreu, entre os dias 10 e 15 de Agosto, e que consumiu mas de 1/3 da área territorial do Arouca Geopark, tendo afetado ainda parcialmente e numa extensão aproximada de 600m os referidos passadiços. Desde então, estes foram parcialmente encerrados à visitação e aguardam obras de recuperação, que decorrerão ao longo do ano de 2017.



A AGA – Associação Geoparque Arouca marcou presença no 10º Aniversário do CIGC - Centro de Interpretação Geológica de Canelas, unidade museológica do nosso Associado Manuel Valério, reconhecida pelo trabalho que tem vindo a realizar em prol da preservação e valorização dos fósseis da «Pedreira do Valério», tendo sido apresentado publicamente o novo documentário, desenvolvido pela AGA em parceria com o CIGC e o Município de Arouca, ação esta que contou com cofinanciamento da ADRIMAG.

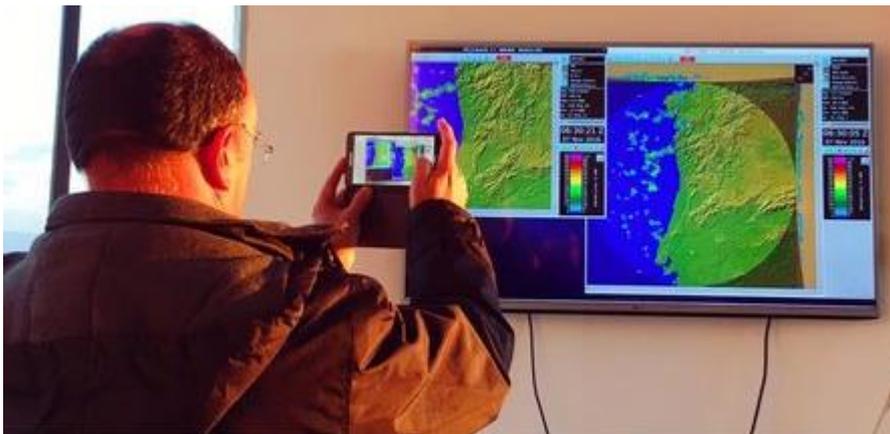


2. Dinamizar atividades e produtos para um território de ciência



À semelhança de anos anteriores, no âmbito do programa Ciência Viva no Verão, foram realizadas, no território Geopark Arouca, entre Julho e Agosto um conjunto significativo de ações de ciência viva no Verão: Geologia, Biologia, Astronomia no verão, organizadas pela AGA e por Universidades parceiras.

No âmbito do protocolo com o IPMA e da realização de visitas de carácter científico ao radar de Arouca, foram disponibilizadas para os visitantes imagens atualizadas em tempo real, no Piso 10 da torre. Trata-se de um novo nó da rede de radares que permite, à comunidade científica e ao público em geral, o acesso à informação em tempo real recolhida pelo radar meteorológico de Arouca (Pico do Galheiro) via *site* do IPMA mas também na própria torre.



3. Promover a qualidade e contribuir para as políticas de ordenamento na área do Ambiente, da Agricultura e da Floresta;

A AGA preza por princípios de qualidade e nesse sentido tem os seus processos e procedimentos certificados pela ISO 9001:2008 mantendo uma monitoração do seu sistema de gestão da qualidade assente na melhoria contínua e satisfação dos seus utilizadores.

Ao nível das políticas de ambiente, agricultura e floresta a AGA tem, em parceria com a CMA, o ICN-F e associações locais desenvolvido atividades de reflorestação, de promoção para a conservação de gestão de habitats bem como colaborado no incentivo à produção de produtos locais de qualidade.

O município de Arouca e a AGA avançaram com a implementação do projecto "GeoFood" que visa "integrar alimentação, o território, o turismo e a saúde com princípios de sustentabilidade e de sabores. Este projeto visa qualificar e diferenciar a oferta dos restaurantes com oferta de produtos de Arouca nos seus menus. Este projeto desagrega-se ainda em 3 tipologias Geofood Menus, itinerários e Produtos locais.

Em outubro de 2016, decorreu o Festival da Castanha, onde em parceria com a CMA foram realizados um conjunto de *workshops* subordinados às temáticas das plantas aromáticas, produção de cogumelos e boas práticas para a agricultura biológica.

4. Promover a educação para a sustentabilidade;

Ao longo de 2016, foram cerca de 5.000 alunos que aderiram aos programas educativos do Arouca Geopark oriundos de todo o território nacional, promovidos pelos serviços educativos do Arouca Geopark.

“Desastres naturais” foi o tema proposto para a edição do concurso escolar 2015/2016 promovido em parceria com a Comissão Nacional da UNESCO e IGCP, com enfoque especial na subtemática «Como minimizar os riscos e saber conviver com eles», que permitiu consciencializar a comunidade educativa para os riscos naturais a que estão sujeitas, minimizando os mesmos e reduzindo o mais possível a vulnerabilidade das pessoas.

O Arranque do ano letivo 2016/2017 foi marcado por uma ação educativa e de boas vindas, junto dos profissionais da educação designadamente docentes e não docentes, organizada pelo Município de Arouca em parceria com o Agrupamento de Escolas de Arouca e de Escariz e a AGA, que tiveram oportunidade de visitar alguns geossítios mais emblemáticos do Arouca Geopark.

No 1º trimestre de 2016, no sentido de dar resposta à crescente procura de guias/interpretes para a acompanhamento nas visitas ao território, foi promovida, com a certificação da ADRIMAG, a 3ª edição da ação de formação denominada “Interprete do Arouca Geopark”. De salientar uma crescente procura de visitas interpretadas ao longo de 2016, designadamente para os Passadiços do Paiva e Rota dos Geossítios.

Em março, foi apresentada a obra, sob a forma de livro ilustrado, denominada « As misteriosa bolas Brancas », de Pedro leitão, inspirada no fenómeno das Pedras Parideiras, tendo o mesmo apresentado o seu livro junto da comunidade escolar, na Loja Interativa de Turismo do Arouca Geopark.

Em março decorreu, num período de 5 dias, uma visita educativa encontro de Adultos da Escola Suíça Heilsteinschule Schweiz, com objetivo de conhecer as curiosidades geológicas do Arouca Geopark.



Em abril de 2016, a AGA colaborou ativamente com a UTAD – Universidade de Trás-os-Montes, na realização de um curso de guia-Interprete de Pontos de Interesse Geológico e Mineiro, designadamente no módulo “Geoparques, Geoturismo e Geoconservação”.

Em maio, a AGA promoveu para os alunos do 4º ano da Escola EB1 de Arouca, o *peddy-paper* 'Geologia Urbana da Vila de Arouca', no âmbito das celebrações do Dia Nacional do Geólogo.

“Deteção de Incêndios Florestais com Radar Meteorológico” foi o tema do projeto inovador, desenvolvido por um grupo de alunos do ensino secundário da Escola Secundária de Arouca, durante o ano letivo 2015/2016, baseado no incêndio que deflagrou, em 2015, na região de Canelas, e que atingiu os Passadiços do Paiva. Este projeto, de base científica, foi galardoado com prémio de ciência da Fundação Ilídio pinho.



5. Promover uma abordagem de geoturismo com especial ênfase na qualificação, organização, promoção e comercialização dos seus produtos turísticos estratégicos

O Ano de 2016, vai ficar marcado pela conquista do prémio mundial de turismo, pelo projeto dos Passadiços do Paiva – Arouca UNESCO Global Geopark na categoria de projeto inovador europeu.



Em 2016, foi assinada, em Arouca um consórcio das entidades da Região do Porto e Norte na área do Turismo de natureza, denominado “Norte Natural”. Este consórcio visa apresentar, em 2017, uma candidatura ao SIAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas ao Norte 2020.



No ano de 2016, foram atendidos cerca de 6.000 utentes na Loja Interativa de Turismo, onde é prestada toda a informação da oferta turística existente no território Arouca Geopark. De salientar ainda que o espaço da Loja Interativa de Turismo do Arouca Geopark, detém um palco/auditório, onde decorrem semanalmente atividades de índole cultural.

No âmbito da promoção do território, em 2016, a AGA participou em Feiras Internacionais de Turismo BTL (Lisboa), ITB (Berlim) e FITUR onde foi possível, para além da promoção junto do público em geral, reunir com vários operadores turísticos.

A AGA participou, a convite do *Aspiring Estrela Gepark*, na terceira edição da FIT - Feira Ibérica de Turismo, que teve lugar no Parque Urbano do Rio Diz, na cidade da Guarda, com intuito de promover junto do mercado de proximidade da região da Guarda e do país vizinho Espanha.

Em maio, o Arouca Geopark fez-se representar nas VIII Jornadas de Turismo, do ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, em Vila Nova de Gaia, sob o mote «Turismo à Mesa», onde se deu a conhecer o que de melhor se produz no território Arouca Geopark, assim como, o seu valor e impacto no desenvolvimento da economia regional.

A Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP), promoveu em outubro de 2016, em parceria com a AGA, uma visita educacional, para um grupo de jornalistas e bloggers espanhóis com o objetivo de conhecer o património do Arouca Geopark e as potencialidades dos seus dois produtos turísticos de excelência - o turismo de natureza e a gastronomia e vinhos.



Em novembro de 2016, a TPNP patrocinou, através de publicidade nas camisolas do Vitória de Guimarães, a marca Arouca Geopark enquanto sub-destino turístico do Porto e Norte.



Na época 2016/2017, o Município de Arouca deliberou ofertar equipamentos desportivos, com referência à marca territorial Arouca Geopark, em todas as modalidades desportivas.

6. Promover uma dinâmica territorial, a animação socio-cultural e reforçar o envolvimento da população;

Numa co-organização entre a Associação Geoparque Arouca e a Sportarc, comemorou-se no dia 18 de Abril, o Dia Internacional dos Monumentos e Sítios com uma corrida e/ ou caminhada entre o Centro Histórico de Arouca e o Monte de S. João de Valinhas, um dos sítios arqueológicos mais interessantes do nosso território Arouca Geopark.

Durante a Semana Europeia de Geoparques 2016, foram várias as atividades desenvolvidas em parceria com os associados na área da educação, ciência, cultura e ambiente.



Em julho de 2016, o Município de Arouca promoveu o evento «Arouca, uma Recriação Histórica», tendo a AGA colaborado na sua divulgação e promoção. Neste evento foi possível assistir a um casamento popular, rezar pela alma de uma monja gravemente doente e sentiu-se o pulsar do passado da vida monástica e da vida popular do século XVIII.

No âmbito do Festival da Castanha 2016, promovida pelo Município de Arouca, em parceria com as coletividades locais, a AGA desenvolveu vários ateliês temáticos relacionados com a floresta.

Em dezembro, decorreu na Espiunca o primeiro Laboratório de Natureza organizado pelo Contrato Local de Desenvolvimento Social de 3ª Geração (CLDS 3G) AroucaInclui, promovido pela ADRIMAG, em estreita parceria com a Associação Geoparque Arouca e a União de Freguesias de Canelas e Espiunca. Esta atividade, desenvolvida para os habitantes da União de



Freguesias de Canelas e Espiunca, teve como principal objetivo promover a sensibilização para a preservação e valorização dos recursos naturais do Arouca Geopark.



Na época natalícia, as Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS's) do Arouca Geopark foram convidadas, pela AGA – Associação Geoparque Arouca, a decorarem uma coroa de Natal para adornar a casa dos habitantes da aldeia da Castanheira.

7. Reforçar e dinamizar a cooperação, as parcerias e o trabalho em rede.

O Arouca Geopark foi convidado a participar no 1º Encontro Nacional de Desenvolvimento de Base Comunitária, que decorreu na Terceira – Açores, para testemunhar junto dos GAL a importância da abordagem LEADER, na qualificação e dinamização de um destino de turismo de natureza reconhecido como Geoparque Mundial da UNESCO.



O Arouca Geopark fez-se representar com uma comunicação, no dia 25 de novembro de 2016, em Lisboa, na Conferência Internacional 'Geoparques Mundiais da UNESCO - Territórios de Ciência', que assinalou o 1º aniversário da criação do Programa Internacional de Geociências e Geoparques da UNESCO' (IGGP).

Ao longo de 2016, o Arouca Geopark participou ativamente nas reuniões no fórum Português, bem como nas atividades promovido pelo mesmo.



A AGA participou em 2015 no Encontro Anual de parceiros do “Roteiro de Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal”, tendo ainda colaborado na organização da Semana dos Parceiros.

Em maio de 2016, decorreu, em Arouca, o fim-de-semana gastronómico do Porto e Norte de Portugal, tendo aderido vários restaurantes do Arouca Geopark com ofertas e preços especiais que geraram uma dinâmica interessante na economia local.



Em setembro de 2015, a UTAD foi galardoada pela UNESCO com uma Cátedra subordinada ao tema “Geoparques, desenvolvimento sustentado e estilos de vida saudáveis”. Neste sentido será de esperar, nos próximos anos, um conjunto de atividades em parceria, entre a AGA e a UTAD, nesta área de investigação.

Contas 2016

Análise da situação económica e financeira

Ganhos / Rendimentos

A AGA apresenta um volume total de proveitos de 327.660,83€, repartidos por:

- 61.904,35 € ou seja cerca de 19% em vendas e serviços (material promocional – Livros – quotas - serviços prestados no âmbito dos Programas Educativos, inscrições para conferência EGN);a

- 230 963,02€ ou seja cerca de 70% em subsídios à exploração relativos à comparticipação das várias entidades e Programas nos custos de funcionamento;

- 34.793,46 € ou seja cerca de 10% em outros rendimentos relativo a imputação de subsídios para investimentos

Ganhos / Rendimentos	2016	2015
Vendas e Prestação de serviços	61 904,35 €	48 334,04 €
Subsídios à Exploração	230 963,02 €	262 761,35 €
CMA	220 000,00 €	163 701,71 €
IEFP – Estágios profissionais	10 463,02 €	16 092,45 €
O Novo Norte - ON 2		73 050,53 €
PROALV		9 916,66 €
Outros	500,00 €	
Outros Rend e Ganhos	34 793,46 €	17 755,26 €
Total	327 660,83 €	328 850,65 €

Gastos / Perdas

A AGA apresenta em 2016 gastos totais no valor de 316.629,35€, repartidos por cerca de 20% em FSE, 59% em custos com pessoal, as amortizações representam 18% e cerca de 2% dizem respeito a custos das Mercadorias vendidas e cerca de 1% relativos a outros custos.

Gastos / Perdas	2016	2015
Custo M V e Matérias Consumidas	6 437,10 €	15 828,27
Fornecimento e Serviços Externos	61 438,57 €	85 947,04
Subcontratos	140,22 €	
Trabalhos especializados	7 809,96 €	8 895,77
Publicidade	1 203,03 €	17 181,26
Vigilância e Segurança		
Honorários	15 177,15 €	13 625,60
Conservação e reparação	894,33 €	815,08
Serviços bancários	768,37 €	1 613,14
Ferramentas e Utensílios desgaste rápido	1 489,79 €	4 612,29
Livros e Documentação técnica		47,55
Material de escritório	974,78 €	2 189,60
Artigos para oferta	44,60 €	177,50
Outros Materiais	178,00 €	30,00
Energia, gás	2 978,85 €	2 902,28
Deslocações, estadas	7 285,44 €	13 824,58
Rendas e Alugueres		
Comunicação	4 445,62 €	3 738,42
Seguros	1 771,55 €	1 446,84
Contencioso e notariado		281,84
Despesas de Representação	1 625,20 €	6 279,96
Limpeza, Higiene e conforto	1 447,42 €	1 483,67
Outros FSE – Organização e participação em Feiras, Eventos,	13 204,26 €	6 801,66
Outros Gastos e perdas (Impostos, Quotizações, Multas)	3 026,25 €	3 685,54
Gastos com o Pessoal	187 081,50 €	202 874,20
Gastos e Perdas de financiamento	866,62 €	2 232,22
Amortizações	57 779,31 €	53 813,99
Total	316 629,35 €	364 381,26 €

Disponibilidades financeiras

Disponibilidades	31/12/2016	31/12/2015
Caixa	3 178,81 €	2 596,79 €
Depósitos Bancários	8 538,70 €	22 182,24 €
Saldo Total	11 717,51 €	24 779,03 €

Balanço

ACTIVO (Líquido)	2016	2015
IMOBILIZADO:		
41 Investimentos Financeiros	652,73 €	349,52 €
43 Activo Fixo Tangíveis	210 330,77 €	251 872,83 €
44 Activos intangíveis	20 148,88 €	36 386,13 €
45 Investimentos em curso		
CIRCULANTE:		
Mercadorias	5 831,16 €	2 100,39 €
Dívidas de Terceiros - Curto Prazo:	13 652,42 €	2 274,99 €
Outras contas a receber		33 464,67 €
Títulos Negociáveis:		
Depósitos Bancários e Caixa:	11 717,51 €	24 779,03 €
ACRÊSCIMOS E DIFERIMENTOS:	10 597,50 €	5 776,82 €
Total do Activo	272 930,97 €	357 004,38 €
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		
CAPITAL PRÓPRIO:		
51 Capital - Fundo Social	6 300,00 €	6 300,00 €
56 Resultados Transitados	61 654,13 €	110 508,65 €
59 Variações no Capital Próprio – (Subsídios ao Investimento PRODER/ON2/...)	146 204,00 €	74 480,41 €
88 Resultado Líquido do Exercício	10 742,28 €	35 530,61 €
Total Capital Próprio	224 900,41 €	155 758,45 €
PASSIVO:		
Dívidas a Terceiros - Médio longo Prazo:		
Dívidas a Terceiros - Curto Prazo:	22 714,46 €	93 167,81 €
Acrêscimos e Diferimentos:	25 316,10 €	108 078,12 €
TOTAL PASSIVO	48 030,56 €	201 245,93 €
Total do Capital Próprio e do Passivo.....	272 930,97 €	357 004,38 €

Demonstração de resultados

Demonstração de Resultados	2016	2015
Vendas e Prestação Serviços	61 614,35 €	48 334,04
Subsídios a Exploração	230 963,02 €	262 761,35
Outros rendimentos	34 794,26 €	17 755,26
Total dos Ganhos / Rendimentos	327 371,63	328 850,65
CMVMC	6 437,10 €	15 828,27
Fornecimentos e serviços externos	61 438,57 €	85 959,94
Gastos com o Pessoal	187 081,50 €	202 874,20
Gastos de Amortizações	57 779,31 €	53 813,99
Outros Gastos ou perdas	3 026,25 €	3 672,64
Gastos e Perdas de financiamento	866,62 €	2 232,22
total dos Gastos e Perdas	316 629,35	364 381,26
Resultado antes de Impostos	10 742,28 -	35 530,61
Resultado líquido do Exercício	10 742,28 -	35 530,61

A AGA apresenta, no exercício do ano 2016, um **Resultado Líquido positivo de 10.742,28€**, propondo-se a sua afetação para a **conta de resultados transitados**.

Aprovado pela Direção em reunião de / / .

Aprovado pela Assembleia-Geral em reunião de / / .

