



DÉCLARATION D'AROUCA

Le Congrès International de Géotourisme a été célébré, sous les auspices de l'UNESCO, dans le Geopark Arouca (Portugal), du 9 novembre au 13 novembre 2011, "Geotourism in Action – Arouca 2011". Comme résultat des discussions maintenues pendant cet événement, le Comité Organisateur, en cohérence avec les définitions établies par le "Center for Sustainable Destinations – National Geographic Society", présente la "Déclaration d'Arouca" qui établit les points suivants :

1. Il est nécessaire de clarifier le concept de géotourisme. Ainsi, nous affirmons que le géotourisme doit être défini comme un tourisme qui soutient et améliore l'identité d'un territoire, en prenant en compte sa géologie, son environnement, sa culture, ses valeurs esthétiques, son patrimoine et le bien-être de ses résidents. Le tourisme géologique est l'une des diverses composantes du géotourisme.
2. Le tourisme géologique est un outil fondamental pour la conservation, la compréhension, et la valorisation du passé de la Terre et de la Vie, de sa dynamique et ses mécanismes, ceci afin de permettre au visiteur d'appréhender un passé de 4.600 millions d'années pour analyser le présent avec une autre perspective et pour projeter les scénarios de possibles futurs communs à la Terre et à l'Homme.
3. La valorisation du patrimoine géologique doit tenter d'être innovante et de privilégier l'utilisation préférentielle des nouvelles technologies de l'information pour améliorer le contenu transmis jusqu'alors par de classiques panneaux d'information.
4. Fréquemment, les expériences de valorisation de l'information sur le patrimoine géologique ne sont pas intelligibles pour le public en général. Nous nous trouvons normalement face à des présentations hautement scientifiques qui, après avoir largement utilisé un langage spécialisé, provoquent l'incompréhension des visiteurs et limitent l'impact touristique. L'information devra être accessible et intelligible pour le public en général, centré sur certains concepts basiques et présenté d'une manière claire, résultat d'une collaboration entre hommes de science, communicateurs et spécialistes de l'interprétation.
5. Ainsi, nous affirmons qu'il est temps de se remémorer les principes basiques de "l'interprétation", proposés en 1957 par Freeman Tilden et de les appliquer au patrimoine géologique:
 - Toute évaluation du patrimoine géologique non adéquate, d'une manière ou de l'autre, à la personnalité ou à l'expérience de vie du visiteur est stérile.
 - L'information n'est pas l'interprétation. L'interprétation est une révélation basée sur l'information. Les deux concepts sont complètement différents, mais toute interprétation contient une information.
 - Chaque lieu d'interprétation doit provoquer et réveiller une curiosité, ainsi qu'exciter, toucher l'émotion au lieu de chercher à apprendre.
6. Nous encourageons les territoires à développer le géotourisme, prenant en compte non seulement l'environnement et le patrimoine géologique mais aussi les valeurs culturelles, historiques ou scéniques. Dans ce sens, nous recommandons que la population locale et les visiteurs soient impliqués d'une manière efficace et ne se limitent pas à un simple rôle de spectateurs, en contribuant à construire ainsi une identité locale, promotionnant les valeurs authentiques et uniques du territoire. De cette façon, nous obtiendrons que le territoire et ses habitants évoluent vers une intégrité environnementale, une justice sociale et un développement économique soutenable.

Arouca (Arouca Geopark, Portugal), le 12 novembre 2011

